

## Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial

### Pola Komunikasi Antara Dosen Dan Mahasiswa Dalam Proses Pembelajaran Mata Kuliah Hubungan Internal Dan Eksternal

Rachel Mia L. Lumbantoruan<sup>1</sup>, Evi Enitari Napitupulu<sup>2</sup>, Noyanta Luga<sup>3</sup>, Cyndi Samosir<sup>4</sup>, Holy Zega<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup>Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari Mutiara Indonesia

Artikel Informasi	Abstract
Received : 12 Mei 2023	<p>Communication patterns between lecturers and students in this context become more important because they involve a higher level of knowledge transfer and a deeper understanding of communication. At the third semester level, students are expected to have better critical and analytical skills, and this is what makes effective communication very relevant. However, it should be recognized that there are variations in these communication patterns across higher education institutions. Researchers are interested in observing the teaching and learning process in internal and external relations courses so that this research is more specialized and focuses on one object. Apart from that, the researcher also observed that in the learning process, internal and external relations courses applied good communication patterns, as proven by class projects that had been created with the aim of making students understand more about the material, delivered with direct practice in the field. This research uses qualitative methods by conducting interviews with relevant lecturers and students. The results of the interview explain that the communication patterns used in the learning process for internal and external relations courses are upper and lower communication, meaning that the communication used is incorporated into organizational communication. This communication pattern is used to obtain feedback from students in the form of active response stimuli and implementation through practice in the field.</p>
Revised : 20 Mei 2023	
Available Online : 31 Mei 2023	
Keyword	
Communication Patterns, Learning Process, Lecturers, Students	
Korespondensi	
Phone : <a href="mailto:rachel.mialorenza@sari-mutiara.ac.id">rachel.mialorenza@sari-mutiara.ac.id</a>	
Email :	

#### PENDAHULUAN

Kecangihan teknologi dalam berkomunikasi yang semakin berkembang, secara perlahan teknologi yang lama mulai ditinggalkan. Bagi masyarakat sekarang, komunikasi sangat berperan penting dalam kehidupan sehari-hari dari anak-anak hingga dewasa. Kemajuan teknologi memudahkan setiap orang untuk berkomunikasi tanpa harus bertemu langsung. Media komunikasi bisa didapat melalui Handphone, Pc dan Tab dari media tersebut kita dapat berkoumunikasi bahkan juga bisa untuk mencari hiburan ditengah kesibukan sehari-hari. Kelebihan dari berkomunikasi virtual yaitu memudahkan berkomunikasi tanpa bertemu langsung dan menghemat waktu karna hanya menggunakan jaringan internet dengan media Handphone ataupun Tab. Hal ini sama dengan

## ***Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial***

yang disampaikan oleh Novatia Anggreanididalamnya tetap bisa terlibat aktif. Juga (2017:8), nampaknya melalui komunikasi virtualtidak terikat ruang dengan siapapun saat ini, hambatan yang ada terdahulu sepertidipenjuru dunia pihak yang terlibat jarak, waktu, biaya serta kesulitan lainnya dapatdidalamnya bisa berkomunikasi. Apapun teratasi. Hal ini dikarenakan internet sebagaiyang diungkapkan di media sosial, akan media komunikasi virtual tidak terbatas ruangnyabisanya dilihat khalayak banyak, sehingga sehingga masyarakat luas dapat menyampaikankomunikasi massa bisa terjadi.

informasi kesiapa dan kemana saja.

Data survey yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada 2017 menunjukkan bahwa sebanyak 143,26 juta penduduk Indonesia menggunakan internet dalam kehidupan sehari-hari mereka.

Internet yang digunakan sebagai penyambung komunikasi yang menggunakan media sosial, internet berpengaruh penting dalam berkomunikasi virtual karna jika jaringan internet tidak bagus maka komunikasi seseorang akan lambat dan jika jaringan internet bagus maka komunikasi seseorang tersebut akan lancar.

Media sosial digunakan mulai dari anak-anak hingga dewasa tanpa ada batasan umur. Biasanya remaja sangat aktif dalam memainkan media sosial, hampir semua media sosial dimainkan untuk mendapatkan perhatian, penghargaan dan eksistensi. Ainun (2017:2). Media sosial adalah salah satu produk internet yang memudahkan manusia dalam berkomunikasi baik yang sudah mengenal maupun belum dikenal.

Pengaruh kuat yang diberikan oleh media sosial terhadap remaja sama halnya seperti memberikan pengaruh yang kuat dalam membentuk kepribadian remaja. Dimana pun remaja berada maka media sosial akan terus bersamanya, dan hal ini juga berdampak terhadap cara remaja dalam membentuk masa depannya.

Instagram sendiri dianggap menjadi media yang saat ini paling populer dan diminati oleh masyarakat, baik remaja maupun dewasa. Hal ini terbukti penggunaan Instagram pada Juni 2018 meningkat pesat dan tembus sampai dengan satu miliar (Liputan6, 21 Juni 2018).

Komunikasi media sosial tak terikat waktu, pagi sampai malam dan pihak yang terlibat

Pengguna dapat memilih media mana yang ingin digunakan sesuai dengan kebutuhannya. Pengguna media sosial memanfaatkan medium ini sebagai bagian pengungkapan diri, maupun pemikirannya. Ainun (2017:2), Remaja sangat aktif memainkan media sosial, hampir semua media sosial dimainkan untuk mendapatkan perhatian, penghargaan dan eksistensi.

Menurut Arnold (2014), Bagi remaja, internet digunakan unuk pengunggahan beerbagai kegiatan aktivitas serta foto-foto pribadi, pengekspresian persaan maupun pemikiran yang bersifat pribadi, berinteraksi dengan orang lain melalui dunia maya dengan menggunakan email, chatting, game online, media sosial dan akses iklan berupa produk ataupun layanan. Di media sosial Instagram terdapat banyak fitur-fitur yang digunakan untuk berkomunikasi virtual dengan pengguna lainnya. Fitur-fitur tersebut membuat kita lebih cepat untuk berkomunikasi seperti Live Instagram, DM (text/voicenote) dan instastory, Komentar di postigan teman dan juga bisa vidieo call.

Banyaknya fitur yang bisa digunakan untuk berkomunikasi virtual ini, maka pengguna remaja masih banyak yang salah dalam menggunakan fitur tersebut. Salah satu fitur yang tidak digunakan dengan baik yaitu berkomentar dipostingan pengguna lainnya, berkomentar dengan kasar atau tidak sopan dengan niat hati hanya bercanda tetapi pengguna yang membaca komentar tersebut tersinggung dan timbulah konflik karna hal sepele tersebut.

Komunikasi Virtual adalah berkomunikasi tanpa bertemu langsung dengan menggunakan media internet. Komunikasi virtual memudahkan semua orang untuk memberi dan menerima informasi dengan cepat. Komunikasi Virtual bisa digunakan

## Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial

menggunakan Handphone, Pc, Laptop yang mana alat komunikasi tersebut harus tersambung dengan internet agar komunikasi berjalan dengan lancar.

Dengan menggunakan Handphone yang memiliki jaringan Internet, maka seseorang akan mudah menemukan teman melalui media atau biasanya disebut dengan teman virtual. Teman virtual ditemukan melalui aplikasi- aplikasi yang ada di Handphone, teman virtual adalah teman yang belum pernah kita temui atau berjumpa dan biasanya mereka ada diluar kota dari kita. Seseorang akan berkomunikasi melalui chat, telfon ataupun videocall dengan teman virtualnya menggunakan jaringan internet dan itu bisa disebut dengan Komunikasi Virtual.

Kelulasaan mengeluarkan pendapat dalam komunikasi virtual terkadang berimplikasi timbul kesalahpahaman antar anggota yang berujung pada ujaran kebencian atau peperangan teks dalam ruang virtual. Menurut Thomas (2013), peperangan di media sosial tidak membutuhkan tempat, tidak mengenal dengan baik siapa pihak yang saling berperang.

Dalam berkomunikasi virtual ini tentu saja memiliki dampak positifnya, dampak positif dari komunikasi ini adalah cepatnya pesan yang disampaikan tanpa harus bertemu langsung dan komunikasi ini bisa dilakukan dengan orang dalam negeri ataupun luar negeri karna komunikasi ini bersifat luas tanpa batasan.

Dampak negatif dari komunikasi virtual ini adalah banyak kesalahpahaman dalam membaca pesan karna hanya berupa teks yang dikirim dan komunikasi ini bisa mengakibatkan terjadinya konflik jika tidak benar dalam menggunakannya, seperti mengirim pesan dengan kata yang tidak sopan walaupun hanya bercanda tetapi sipenerima pesan menganggap pesan itu serius maka dari itu timbullah konflik. Bijak dalam menggunakan media sosial sebagai komunikasi virtual agar tidak terjadinya konflik.

Menurut psikolog pengertian remaja adalah suatu periode transisi dari masa awal anak-anak hingga dewasa. Dikatakan remaja saat adanya perubahan fisik yang cepat, penambahan berat dan tinggi badan serta perkembangan karakteristik seksual. Remaja adalah pasar potensial di mata produsen karena meskipun mereka belum memiliki penghasilan, tetapi remaja termasuk kelompok konsumtif bahkan melebihi kelompok yang berpenghasilan tetap.

### METODE PENELITIAN

Penelitian in menggunakan metode penelitian kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, peneliti dapat berinteraksi langsung dengan sumber data dalam menggali dan mengumpulkan data secara intensif dan menyeluruh. Penelitian dilaksanakan di Universitas Sari Mutiara Indonesia. Dalam Penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah dosen mata kuliah hubungan internal dan eksternal, satu mahasiswa program studi Ilmu Komunikasi tingkat 2 Universitas Sari Mutiara Indonesia dan satu mahasiswa pertukaran pelajar yang mengambil mata kuliah hubungan internal dan eksternal, pemilihan subjek didukung atas dasar kriteria aktif dan merupakan panitia dalam proyek kelas yang sudah dilaksanakan di mata kuliah hubungan internal dan eksternal. Metode pengumpulan yang dilakukan adalah wawancara mendalam kepada informan penelitian.

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### Pola Komunikasi

Pola komunikasi yang digunakan oleh dosen hubungan internal dan eksternal adalah komunikasi organisasi yakni komunikasi vertikal atau komunikasi atas dan bawah. Menurut informan pertama pola komunikasi yang diterapkan adalah komunikasi organisasi, yaitu komunikasi atas dan bawah. Di mana komunikasi kasih yang digunakan memerlukan adanya *feedback* dari mahasiswa sehingga interaksi dan stimulus yang disampaikan dapat

## Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial

berjalan dengan baik. Informan pertama juga mengupayakan memberikan respon yang baik terhadap pola komunikasi yang diterapkan.

Pola komunikasi yang diterapkan sudah mendapat *feedback* dari mahasiswa. Dengan adanya tanya jawab dan respon mahasiswa, informan pertama dapat menilai tingkat pemahaman mahasiswa sudah sejauh apa. Juga bagaimana mahasiswa mampu mengimplementasikan lewat tugas kelompok presentasi dan stimulus respon mahasiswa terhadap materi yang disampaikan.

Di mata kuliah hubungan internal dan eksternal telah dilaksanakan tugas besar dengan tujuan untuk membangun komunikasi yang efektif antara dosen dan mahasiswa, menurut informan pertama tugas besar yang diberikan 80% berhasil terbukti dari adanya proposal dan laporan seperti apa perkembangan tugas sudah berjalan.

Pola komunikasi yang diterapkan sudah membangun kedekatan emosional antara mahasiswa dan dosen. Informan pertama menerangkan bahwa sebagai dosen, beliau menginginkan mahasiswa dapat berkomunikasi dengan sangat baik dan membangun kedekatan emosional sehingga komunikasi di dalam kelas dapat terbangun dan penyampaian materi dapat berjalan dengan lancar.

Menurut informan pertama pola komunikasi yang diterapkan sebagian berhasil dan sebagian lagi masih terdapat gangguan atau noise. Kurang efektifnya adalah ketika mahasiswa tidak tertib selama proses pembelajaran, seperti keluar masuk saat dosen sedang menjelaskan tentu akan mengurangi tingkat kefokusannya mahasiswa lain. Efektifnya adalah ketika implementasi mahasiswa terhadap materi selama pembelajaran dianggap berhasil sesuai praktek di lapangan.

Menurut informan lainnya pola komunikasi yang diterapkan di mata kuliah hubungan internal dan eksternal sudah membangun kedekatan emosional. Dosen memberikan arahan kepada mahasiswa dalam tugas

besar yang telah terlaksana, setiap tim diberikan masukan untuk kelancaran tugas besar. Interaksi yang dibangun oleh dosen dan mahasiswa dinilai sudah berhasil.

Informan lainnya yakni mahasiswa yang menjalani mata kuliah tersebut menjelaskan bahwa sudah terjalin kedekatan emosional antara dosen dan mahasiswa. Ia menilai dosen sangat terbuka terhadap setiap pertanyaan mahasiswa, kemudian mahasiswa diperbolehkan untuk menghubungi dosen bersangkutan baik di jam kantor ataupun di luar jam kantor, dosen tetap mengupayakan memberikan respon kepada mahasiswa.

Menurut informan triangulasi pola komunikasi yang diterapkan oleh dosen mata kuliah hubungan internal dan eksternal adalah komunikasi atas dan bawah. Dosen memberikan arahan ataupun intruksi dan mahasiswa melaksanakan. Menurut informan triangulasi dalam proses pembelajaran telah digunakan komunikasi dua arah. Salah satunya adalah kelompok presentasi di mana mahasiswa mengajukan pertanyaan dan dosen kemudian menjawab. Sehingga terjadi pertukaran informasi yang berhasil.

### Respon Mahasiswa

Pada proses pembelajaran dosen hubungan internal dan eksternal Memberikan “Tugas Besar” yakni berupa CSR (Corporate Social Responsibility) yaitu tanggung jawab sosial dari sebuah perusahaan guna membentuk citra yang baik di masyarakat.

Dalam proses pembelajarannya pun mahasiswa dibentuk sebuah kepanitiaan untuk menyusun sebuah acara tanggung jawab sosial, setiap seminggu sekali diadakan rapat sebagai pengganti pertemuan kuliah yang isinya berupa laporan baik dari ketua pelaksana maupun para divisi.

Para mahasiswa sepakat membuat acara berupa kunjungan ke panti asuhan dengan tujuan berbagi dan menjalin tali kekeluargaan dengan pihak panti asuhan. Acara ini mendapatkan antusias yang tinggi

## ***Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial***

dari mahasiswa karena acara ini menarik dan juga positif.

Pada pembelajaran ini mahasiswa juga belajar diskusi secara internal, menyelesaikan sebuah masalah ketika ada perdebatan saat diskusi dan juga melatih mahasiswa untuk berbicara didepan umum agar lebih terbiasa.

Proses pembelajaran hubungan internal dan eksternal pun tidak hanya teori saja, tetapi dengan adanya CSR itu mahasiswa bisa mendapatkan sebuah pengalaman secara langsung yang akan sangat berguna untuk para mahasiswa, sebab mahasiswa terjun langsung ke lapangan dan bertemu dengan orang baru untuk menjalankan sebuah acara.

Hubungan yang terjalin pun tidak hanya antara mahasiswa dengan mahasiswa, tetapi dosen dengan mahasiswa pun terjalin dengan baik. Dalam proses pembentukan acara dosen juga turut memantau pergerakan mahasiswa.

### **KESIMPULAN**

Pola komunikasi yang digunakan dalam proses pembelajaran mata kuliah hubungan internal dan eksternal adalah komunikasi atas dan bawah, dalam artian komunikasi yang digunakan tergabung dalam komunikasi organisasi. Pola komunikasi ini digunakan untuk mendapatkan sebuah feedback dari mahasiswa berupa stimulus respon aktif dan implementasi melalui praktik di lapangan. Kemudian, berhasilnya dalam proses pembelajaran dapat dilihat dari bagaimana mahasiswa mengikuti dan aktif dalam setiap tanya jawab yang berikan oleh dosen.

Dosen mata kuliah yang bersangkutan membangun kedekatan emosional guna mahasiswa menjadi tidak kaku atau monoton. Tugas besar yang diberikan di mata kuliah hubungan internal dan eksternal menjadi sebuah wadah bagi mahasiswa untuk mengeksplor dirinya lebih jauh, menambah pengalaman dan pengetahuan.

Pola komunikasi yang diterapkan menciptakan komunikasi yang lebih intens

dan penyampain materi juga terlaksana dengan lancar. Keterlibatan dosen dengan memberikan umpan balik yang konstruktif dan mendorong mahasiswa untuk berpartisipasi aktif dalam diskusi dan proyek dapat meningkatkan motivasi belajar. Dalam proses pembelajaran matakuliah hubungan internal dan eksternal, komunikasi juga mempunyai pengaruh penting dalam memahami etika dan tanggung jawab dalam hubungan organisasi.

Respon mahasiswa terhadap pola komunikasi yang diterapkan pun cukup baik, mahasiswa menjadi lebih antusias. Mahasiswa sepenuhnya terlibat dalam tugas besar yang diberikan. terdapat diskusi, pertukaran pikiran, sehingga komunikasi yang dijalin pun cukup baik dan lancar.

### **DAFTAR PUSTAKA**

Abubakar, Fauzi. 2015. Pengaruh Komunikasi interpersonal antara dosen dan mahasiswa Terhadap Motivasi Belajar dan Prestasi Akademik. Jurnal Pekommas <https://media.neliti.com/media/publications/222386-none-8e1451e7.pdf>

Ahlaro, Steven. 2020. Kriteria metode pembelajaran yang baik dan efektif. Jurnal Jumba.

<https://ojs.stkyakobus.ac.id/index.php/jumpa/article/view/98/97>.

Deddy Mulyana. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. PT Remaja Rosdakary: Bandung.

Dr. Yasir. 2020. M.Si. Pengantar Ilmu Komunikasi. Depublish.

Dr. Poppy Ruliana, Dra., M.Si. 2017. Komunikasi Organisasi Teori Studi Kasus. PT. Raja Grasindo Persada: Jakarta

## ***Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial***

- Ginting, S., & Gari, H. (2020). Pengaruh Talkshow Mata Najwa Terhadap Peningkatan Wawasan Kebangsaan Dikalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia Tahun 2020. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (TEKESNOS)*, 2(1), 176-181.
- Ginting, S., & Manao, E. H. (2020). Hubungan Persepsi Dengan Minat Menonton Program Talkshow Kick Andy Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial USM-Indonesia: Studi Korelasional Tentang Hubungan Persepsi dengan Minat Menonton Talkshow Kick Andy di Metro TV Pada Mahasiswa FEIS USM-Indonesia. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (TEKESNOS)*, 2(2), 255-261.
- Ginting, S. (2021). Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (TEKESNOS)*, 3(1), 419-427.
- Ginting, S. (2021). Pengaruh Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Mitra Sejati Rezeki. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (TEKESNOS)*, 3(2), 397-403.
- Ginting, S., & Harefa, M. (2022). Strategi Komunikasi Bidang Metrologi Terhadap Peningkatkan Pelayanan Tera Dan Tera Ulang Di SPBU Kota Medan. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (TEKESNOS)*, 4(1), 462-470.
- Harefa, H. S. A., Sari, S. N., & Hia, N. (2021). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Tingkat Pengetahuan Tentang Hoax Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (TEKESNOS)*, 3(2), 123-138.
- Hia, N., & Gulo, T. J. (2021). Pengaruh Pembelajaran Daring Terhadap Minat Belajar Siswa/i Kelas VIII SMP Negeri 1 Telukdalam. *Metta: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(3), 110-116.
- Hia, N., & Laia, M. N. I. (2022). Dampak Komunikasi Virtual Dalam Proses Pembelajaran Di SMA Negeri 1 Lahusa Kelas XI. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (TEKESNOS)*, 4(1), 172-178.
- Hia, N., Sarah, E. M., & Napitupulu, E. E. (2022). Pelatihan Komunikasi Interpersonal Dalam Keluarga Di Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 3(2), 130-134.
- Hia, N., Napitupulu, E. E., & Daeli, M. M. (2022). Efektivitas Komunikasi Interpersonal Dalam Podcast Medan Orbit Melalui Tema Podcast 100 Hari Kinerja Walikota Medan. *Jurnal Visi Komunikasi/Volume*, 21(02), 231-238.
- Hia, N., Sarah, E. M., & Naibaho, M. (2022). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Orang Tua terhadap Peningkatan Prestasi Belajar Anak di SMA Katolik Mariana Medan. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 6(2), 270-275.
- Hia, N., Sarah, E. M., & Marpaung, R. (2023). Sosialisasi Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik Dalam Pemanfaatan Media Sosial di Kalangan Muda Mudi HKBP Rogate Medan. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 4(2), 21-25.

## ***Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial***

- Hia, N., Sarah, E. M., & Marpaung, R. (2023). Sosialisasi Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik Dalam Pemanfaatan Media Sosial di Kalangan Muda Mudi HKBP Rogate Medan. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 4(2), 21-25.
- Irwan. 2019. Pola Komunikasi Dosen Dalam Meningkatkan Kualitas Pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi IISIP Yapis Biak. <https://e-journal.iyb.ac.id/index.php/gemakampus/article/view/77>.
- Joseph Devito A. 2011. Komunikasi Antar Manusia. Karisma Publishing Group : Pamulang-Tangerang Selatan.
- Lumban Toruan, R. M. L. (2018). Terpaan Iklan Vivo V7+ dan Minat Membeli Produk (Studi Korelasional Tentang Pengaruh Terpaan Iklan Vivo V7+ Versi Agnez Mo "Clearer Selfie" Di Televisi Terhadap Minat Beli pada Kalangan Mahasiswa USU) (Doctoral dissertation).
- Lumban Toruan, R. M. L. (2021). Efektivitas Aplikasi Ruang Guru sebagai Medium Komunikasi dalam Kegiatan Bimbingan Belajar Daring di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Lumbantoruan, R. M. L., & Napitupulu, E. E. (2023). Pengabdian Masyarakat Bertajuk Satu Langkah Kecil untuk Semangat Berbagi. *Altifani: Jurnal Pengabdian Masyarakat Ushuluddin, Adab, dan Dakwah*, 3(2), 155-164.
- Napitupulu, Evi Enitari. (2020) Revitalisasi Ulos Dalam Mendukung Ekonomi Kreatif Samosir Sumatera Utara. S2 thesis, Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Napitupulu, E. E. (2015). *Komunikasi Simbolik Ulos Pada Pernikahan Adat Batak Toba (Studi Interaksionisme Simbolik Ulos Pada Pernikahan Adat Batak Toba Di Sumatera Utara)* (Doctoral Dissertation, Universitas Mercu Buana).
- Napitupulu, E. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Kemasan terhadap Minat Beli Produk Mabruschetta. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 3(2), 425-432.
- Napitupulu, E. E. (2022). Pengaruh Aplikasi My Telkomsel Terhadap Pemenuhan Internet Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sari Mutiara Indonesia. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 4(1), 477-480.
- Napitupulu, E. E., Toruan, R. M. L. L., & Simanjuntak, M. (2023). Pola Komunikasi Suami Istri Dalam Penyelesaian Masalah Di Awal Masa Pernikahan. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 5(1), 47-55.
- Napitupulu, E. E., & Toruan, R. M. L. L. (2023). Efektivitas Komunikasi Verbal Dan Non Verbal Dalam Komunikasi Antarbudaya Progam Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sari Mutara Indonesia. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 5(2), 252-262.
- Sari, S. N., Sos, S., Hia, N., & Kom, S. (2021). Gaya Komunikasi Pustakawan Pada Pengguna Pada Taman Bacaan Masyarakat Literasi Sosial. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 3(1), 191-201.
- Sihombing, M. U. S., & Famaugu, N. (2020). Minat Jurnalis Lembaga Penyiaran Publik Tvri Sumatera Utara Dalam Meliput

***Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial***

Berita Aktual Sumut Dalam Berita. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 2(1), 182-187.

Sihombing, M. U. S., & Halawa, M. R. (2021). Pandemi Covid-19 Terhadap Perubahan Komunikasi (Studi Deskriptif Tentang Pandemi Covid-19 Terhadap Perubahan Komunikasi Guru Di Smp Markus Medan). *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 3(2), 261-270.

Sihombing, M. U. S., & Halawa, M. R. (2021). Pandemi Covid-19 Terhadap Perubahan Komunikasi (Studi Deskriptif Tentang Pandemi Covid-19 Terhadap Perubahan Komunikasi Guru Di Smp Markus Medan). *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 3(2), 261-270.

Sihombing, M. (2021). Penggunaan Aplikasi Zoom Meeting Dan Google Meet Dalam Proses Belajar Mengajar Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 3(2), 404-410.

Sihombing, M. U. S., & Telaumbanua, D. (2022). Pengaruh Komunikasi Virtual Terhadap Minat Belajar Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 4(1), 70-77.

Simamora, N., & Bago, H. (2020). Persepsi Pembaca Terhadap Surat Kabar Jurnal Asia Medan. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 2(1), 188-194.

Simamora, N., & Zebua, A. (2020). Peranan Lembaga Penyiaran Publik Tvri

Sumatera Utara Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Lokal Pada Mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia Kota Medan. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 2(2), 262-267.

Simamora, N., & Saragih, F. V. J. (2021). Analisa Proses Produksi Program Siaran Berita Di Lpp (Lembaga Penyiaran Publik) Rri (Radio Republik Indonesia) Medan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Pendengar. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 3(2), 271-279.

Simamora, N. (2021). Strategi Komunikasi Dalam Mempromosikan Yayasan Mitra Sauri Utama Medan. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 3(1), 448-453.

Simamora, N. (2021). Pengaruh Tayangan Iklan Program AdSense Pada Channel Youtube Deddy Corbuzier Terhadap Minat Menonton Mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*, 3(2), 411-417.

Toruan, R. M. L. L., Asmara, S., & Zulkarnain, I. (2022). Effectiveness of Ruangguru Application as Communication Medium in Online Tutoring among HighSchool Students in Medan. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(1), 899-908.

Toruan, R. M. L. L., Napitupulu, E. E., Sibagariang, E. E., & Halawa, A. P. (2023). Sosialisasi Public Relations dan Manajemen Krisis. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 4(2), 163-167.