

BINCANG INSPIRATIF I – PELUANG BISNIS DARI KEBUN KE MEDIA
SOSIAL VIA ZOOM MEETING

Mery Lani Purba¹⁾, Elisabet Tambunan²⁾, Roberto Roy Purba³⁾

1,2,3) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari
Mutiara Indonesia, Indonesia
Email : elisabet.tambunan19@gmail.com

Abstrak

Pandemi Covid-19 di Indonesia yang kian berkembang memiliki dampak multisektor. Saat ini dunia bisnis sudah berkembang pesat dan terbuka bagi siapapun. Terutama bagi mereka yang kreatif dalam melihat peluang dan memanfaatkan perkembangan saat ini seperti perkembangan teknologi dan lain-lain. Kegiatan ini terinspirasi dari perjuangan keras seorang ibu rumah tangga untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga dalam kondisi yang semakin berat menghadapi pandemi Covid-19. Tentunya hal ini dilakukan dengan tujuan memberi motivasi dan menginspirasi para mahasiswa untuk melihat peluang bisnis dan memanfaatkan media sosial dengan cerdas. Sehingga dapat memulai bisnis dari apa yang ada di sekitar.

Kata kunci: **Peluang Bisnis, Kebun, Media Sosial**

Abstract

The Covid-19 pandemic in Indonesia, which is increasingly developing, has a multi-sectoral impact. Currently the business world has developed rapidly and is open to anyone. Especially for those who are creative in seeing opportunities and taking advantage of current developments such as technological developments and others. This activity was inspired by the hard struggle of a housewife to meet household needs in increasingly difficult conditions facing the Covid-19 pandemic. Of course this is done with the aim of motivating and inspiring students to see business opportunities and make smart use of social media. So that you can start a business from what's around.

Keywords: Business Opportunities, Gardens, Social Media

PENDAHULUAN

Pandemi [Covid-19](#) di Indonesia yang kian berkembang memiliki dampak multisektor baik secara positif maupun negatif. Situasi ini membuat setiap *entrepreneur* sejati bangkit dari keterpurukan dan bukannya menyerah.

Situasi ini pun merubah kegiatan berkebun dan bercocok tanam, baik tanaman perkebunan atau tanaman hias, dinilai menjadi peluang bisnis yang cukup menjanjikan.

Semakin hari peminat berkebun dan bertanam justru bertambah, baik di dalam maupun di luar negeri.

Saat ini hasil-hasil kebun bisa *go digital*. Hampir semua orang yang mengenal internet pasti punya akun media sosial seperti Twitter, Facebook, Google+, dan lain-lain, atau paling tidak mereka pasti memiliki akun di salah satu media sosial tersebut. Pada awalnya media sosial dibuat untuk kegiatan bersosial secara online, dan ternyata saat ini media sosial sangat efektif digunakan sebagai media promosi bisnis. Jika saat ini seseorang memiliki sebuah bisnis dan tidak dipromosikan secara online maka sudah sangat ketinggalan dengan pesaing yang menggunakan media sosial.

Peluang bisnis dengan dunia sosial sebenarnya lebih dari tentang promosi saja. Kita bisa menjadi seseorang yang hanya berorientasi pada keuntungan dalam jangka panjang dengan orang-orang yang terhubung di media sosial. Mengapa peluang bisnis dengan sosial media sangat penting untuk keberlangsungan usaha seseorang?

Media sosial adalah tempat atau platform yang tepat dan sempurna untuk berinteraksi secara langsung dengan konsumen. Dengan begitu, seseorang dapat menggunakan peluang bisnis media sosial untuk meningkatkan penjualan produk Anda.

Dampak pandemi Covid-19 ini tentunya mempengaruhi pendapatan masyarakat. Salah satunya Ibu Sanita Lidwina Purba, S.E., seorang ibu rumah tangga sekaligus tulang punggung keluarga. Di mana di masa sulit ini suaminya terkena *stroke* ringan, kedua putranya yang masih harus bersekolah serta kebutuhan hidup tentunya membutuhkan uang yang tidak sedikit. Beliau tidak menyerah namun situasi inilah yang dilihat sebagai peluang untuk mengembangkan bisnis kecilnya dari rumah. Dengan akun media sosial Facebook yang dimilikinya dia memasarkan hasil-hasil kebun dan ternak lelenya seperti: buah-buahan, sayur-mayur, jamur tiram, dan ikan lele.

ANALISIS SITUASIONAL

Berdasarkan pembahasan topik bincang inspiratif ini , Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia, menganggap bahwa permasalahan diatas patut untuk memotivasi generasi muda untuk memanfaatkan peluang yang ada untuk mulai berbisnis.

Sejalan dengan misi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia, dengan diadakannya Bincang Inspiratif 1 - Peluang Bisnis Dari Kebun Ke Media Sosial Via Zoom Meeting dapat memenuhi mata kuliah Pengantar Ekonomi Pembangunan yang lebih aplikatif. Diharapkan dengan terlaksananya kegiatan ini bisa membangkitkan semangat para mahasiswa untuk berwirausaha dan memanfaatkan media sosial untuk berbisnis dengan cerdas dan bijaksana. Sehingga dapat meningkatkan kualitas mahasiswa dan universitas ditengah-tengah masyarakat.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan ini berupa kegiatan bincang inspiratif secara virtual menggunakan aplikasi Zoom Meeting yang direncanakan akan dilaksanakan pada tanggal 23 Maret 2021.

METODE EVALUASI

Evaluasi dilakukan pada akhir sesi kegiatan. Evaluasi diberikan dengan mengumpulkan data yang diperoleh dari masing-masing kegiatan melalui Tanya-jawab ke seluruh peserta sosialisasi.

HASIL KEGIATAN

Kegiatan ini dilaksanakan dalam 3 hari dengan agenda acara:

Tabel 4.1. Agenda Acara Bincang Inspiratif 1 - Peluang Bisnis Dari Kebun Ke Media Sosial Via Zoom Meeting

Hari/Tanggal	Materi	Waktu
Rabu 23 Maret 2021	<ul style="list-style-type: none">• Pembukaan dari MC• Perkenalan narasumber• Penyampaian materi oleh narasumber• Sesi tanya jawab• Penutupan: foto bersama secara virtual	17.00 – 18.00 WIB

PEMBAHASAN

Secara keseluruhan kegiatan berjalan dengan baik sesuai dengan perencanaan. Semua pihak dapat bekerjasama dengan baik. Kegiatan ini dilaksanakan secara virtual menggunakan aplikasi Zoom Meeting.

Sebelumnya tim pengabdian pada masyarakat telah berkoordinasi dengan narasumber untuk jadwal pelaksanaan kegiatan tersebut. Tim juga mendapat dukungan dari Saudara Roy Samson Daniel Purba, S.T., yang bersedia menyediakan ruang *unlimited* Zoom Meeting agar waktu pelaksanaannya bisa lebih dari 100 menit.

Kegiatan ini mendapatkan respon positif dari para peserta. Dimana terdapat dialog yang interaktif antara narasumber dan peserta. Para peserta terlihat antusias dengan banyaknya pertanyaan-pertanyaan yang diajukan selama sesi tanya jawab. Seluruh peserta dapat mengikuti sampai akhir acara.

KESIMPULAN

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat disimpulkan bahwa pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat ini terinspirasi dari perjuangan keras seorang ibu rumah tangga untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga dalam kondisi yang semakin berat menghadapi pandemi Covid-19. Tentunya hal ini dilakukan dengan tujuan memberi motivasi dan menginspirasi para mahasiswa untuk melihat peluang bisnis dan memanfaatkan media sosial dengan cerdas. Sehingga dapat memulai bisnis dari apa yang ada di sekitar.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami dari Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) mengucapkan terima kasih kepada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran mendukung kami dalam melaksanakan kegiatan PKM sebagai salah satu Tri Dharma di Perguruan Tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

Ade Hapsari Lestarini, 2020, *Memfaatkan Peluang Bisnis Online Dari Media Sosial*, <https://www.medcom.id>, diakses pada tanggal 13 Maret 2021

Inhandsagency, 2020, Peluang Bisnis dengan Media Sosial, <https://www.inhandsagency.com>, diakses pada tanggal 13 Maret 2021

Jatim Newsroom, 2020, <http://kominfo.jatimprov.go.id>, Di Masa Pandemi, Berkebun Jadi Peluang Bisnis Menjanjikan diakses pada tanggal 13 Maret 2021

Jukri, 2020, *Peluang Bisnis Menguntungkan Dari Berkebun di Halaman Rumah*, <https://bisnisukm.com>, diakses pada tanggal 13 Maret 2021

Redaksi WE Online, 2020, *Peluang Bisnis Pertanian di Tengah Pandemi Covid-19*, <https://www.wartaekonomi.co.id>, diakses pada tanggal 13 Maret 2021